



LICEO ARTISTICO CARAVAGGIO

WWW.ISTRUZIONECARAVAGGIO.EDU.IT

Il percorso del Liceo Artistico si articola in:
- **biennio** (comune a tutti) - **triennio** con indirizzi:

ARTI FIGURATIVE, ARCHITETTURA E AMBIENTE
DESIGN DELL'ARREDAMENTO, DESIGN METALLI E OREFICERIA,
GRAFICA, SCENOGRAFIA

VIA ODESCALCHI

ARTI FIGURATIVE

ARCHITETTURA E AMBIENTE

VIA ARGOLI

ARTI FIGURATIVE

ARCHITETTURA E AMBIENTE

DESIGN DEI METALLI E OREFICERIA

GRAFICA

SCENOGRAFIA

VIALE OCEANO INDIANO

ARTI FIGURATIVE

DESIGN DELL'ARREDAMENTO

OPEN DAY

SABATO 30 NOVEMBRE 2024 - SABATO 14 DICEMBRE 2024
SABATO 18 GENNAIO 2025

ORE 10:00 - 12:30

GLI OPEN DAY SI SVOLGERANNO IN PRESENZA

Viale Odescalchi, 75 - Tel. 06 121126965

Via Andrea Argoli, 45 - Tel. 06 121127260

Viale Oceano Indiano, 62/64 - Tel. 06 121126200

CRESCERE A REGOLA D'ARTE

ARCHITETTURA E AMBIENTE

Intervenire sulla qualità dello spazio, sulla valorizzazione dei beni ambientali e architettonici mediante la composizione della forma, della funzionalità della tecnologia e dei materiali. Far coesistere la sostenibilità con i bisogni della società attraverso le regole della percezione visiva, del disegno e delle nuove tecnologie. Conoscere la produzione artistica e architettonica e far emergere il piacere di apprendere, anche con il digitale e internet. I software CAD, foto-cinematografici, di animazione e modellazione virtuale, permetteranno di ideare organismi architettonici e spazi verdi, installazioni culturali e commerciali, simulazioni museali, cinematografiche e televisive. Dallo schizzo ai modelli solidi e virtuali per sintetizzare arte, creatività e tecnologia: laser cutter, stampante 3D, realtà virtuale.

ARTI FIGURATIVE

Fornisce formazione teorico-pratica nell'ambito di: - pittura e decorazione attraverso lo studio di tecniche pittoriche tradizionali, grafico-pittoriche, fotografiche e l'uso di programmi specifici quali Illustrator e Photoshop. Si realizzano elaborati pittorici, videoarte e prodotti legati all'editoria quali illustrazioni, fumetto, manifesti. - scultura e modellazione plastica di: argille + trasformazione in terracotta, gessi, alginati, cartapesta e altri materiali manipolati attraverso lo studio di tecniche secolari (basso/altorilievo, incisione/intaglio, tuttotondo, stampi e formatura) e tecniche attuali (assemblaggio, installazione).

DESIGN DEI METALLI E OREFICERIA

L'indirizzo di Design dei Metalli e dell'Oreficeria è un campo aperto, dove sono armoniosamente coltivati l'oreficeria, l'arte contemporanea e il design. Il corso offre la possibilità di apprendere il concetto di design applicato alla lavorazione del metallo e dell'oreficeria tradizionale e contemporanea. In chiave polimaterica si accosterà il metallo ai diversi materiali, dalle gemme alle pietre preziose e non preziose spaziando nei diversi campi di applicazione, dall'architettura alla moda, dal complemento d'arredo alle arti figurative, sviluppando l'identità e la sensibilità individuale di ogni singolo alunno nel costante tentativo di trasformare un'idea in oggetto. Il corso mira, attraverso l'osservazione, la ricerca, la modellazione 3D e manuale a fornire ai discenti la conoscenza dell'iter progettuale (dall'idea all'oggetto finale). Gli studenti, tra analisi e sperimentazione, seguiranno le proprie soggettività e svilupperanno una propria identità e maturità artistica.

DESIGN DELL'ARREDAMENTO

Il design e la progettazione dell'arredamento sono settori innovativi che riguardano quell'area altamente qualitativa del Made in Italy che rappresenta una reale possibilità di crescita, sviluppo e occupazione. Il percorso formativo crea una figura professionale in grado di unire la creatività personale a competenze tecniche specifiche, per realizzare prodotti e servizi nell'ambito del design e del disegno di arredamento di interni. Lo studente alla fine del triennio sarà in grado di realizzare schizzi, disegni e modelli relativi alla progettazione degli oggetti e degli spazi. A tal fine il corso prevede, oltre ai metodi tradizionali, lo studio e l'uso di strumenti informatici e multimediali, quali il Cad 2D, modellazione 3D, e le stampanti 3D.

GRAFICA EDITORIALE E PUBBLICITARIA

Fornisce competenze specifiche nel campo della comunicazione aziendale e di massa:

- intervenire nei processi produttivi dei settori della grafica, dell'editoria, della stampa
- utilizzare materiali e supporti differenti e tecnologicamente avanzati
- integrare conoscenze e strumenti hardware e software grafici, audiovisivi, fotografici, di stampa
- progettare e seguire processi di produzione della comunicazione aziendale, marchio, immagine coordinata, editoria (libri, riviste, depliant, brochures), pubblicità stampa-video, siti web, packaging, stand fieristici, fotografia aziendale e pubblicitaria.

SCENOGRAFIA

Fornisce allo studente la padronanza delle metodologie proprie della progettazione scenografica, disciplina ormai impiegata in diversi campi del vivere e della società. Saranno acquisite competenze per operare con autonomia nel campo dell'allestimento teatrale, musicale, televisivo e filmico, per curare la progettazione di eventi spettacoli o mostre e occuparsi sia di allestimenti museali che dell'allestimento di spazi ed eventi per il commercio e i servizi.